



La carte d'étudiant ISIC au Maroc : devenez partenaire Avantage

=> accentuez votre visibilité auprès de la 1^{ère} communauté étudiante locale et mondiale

Au sujet de ISIC



- La carte ISIC est la seule **carte d'identité d'étudiant reconnue dans le monde entier**
- Créée en **1953** et reconnue par l'**UNESCO**, son ambition est de favoriser l'**accès à l'éducation**, de faciliter la **vie étudiante** et de promouvoir la **compréhension interculturelle** et l'**échange éducatif**
- ~ **5 millions** de nouvelles cartes sont émises chaque année dans **126 pays**
- **81%** des cartes émises sont co-marquées avec des partenaires, près de la moitié avec des écoles et universités
- **LE SEUL ANNUAIRE MONDIAL D'OFFRES DÉDIÉES AUX ÉTUDIANTS – AU MAROC DEPUIS 2021**



5 million +
NEW CARDS ISSUED IN 2017



Voyage
Education
Culture
Loisirs
Sport
Logement



Restaurants
Transports
Décoration / aménagement
Informatique
Habillement
Santé et soins

Produits & services ISIC



Carte standard (new design)

- Carte d'étudiant
- Accès à 150,000 réductions



Carte digitale

- Carte virtuelle sur l'App ISIC
- Disponible sur iOS et Android
- Sélection et géolocalisation des réductions partout dans le monde



Carte co-marquée académique

- Carte ISIC au logo de l'école / l'université
- Services additionnels sur le campus (contrôle d'accès, authentification à la bibliothèque, paiement de la cantine..)



Carte co-marquée commerciale

- Carte ISIC au logo d'un partenaire commercial
- Offres et réductions additionnelles exclusives



Carte co-marquée de paiement

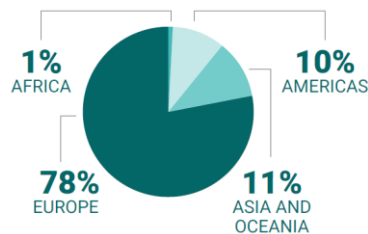
- Carte ISIC 2en1 d'étudiant et de paiement au logo d'une banque
- Paiement direct chez les commerçants



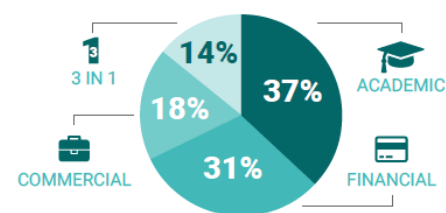
Carte co-marquée 3en1

- Carte ISIC co-marquée d'étudiant et de paiement au logo de l'école / l'université et de la banque

UNE PRESENCE GLOBALE



81% DES CARTES EMISES SONT CO-MARQUEES



ISIC propose également :

- la **International Teacher Identity Card (ITIC)** destinée aux enseignants, ainsi que
- la **Youth Travel Card (IYTC)**, pour toute personne de moins de 31 ans.



Ces 2 cartes permettent également d'accéder à une large sélection de réductions et d'avantages dans le monde entier.

Ces 2 cartes sont également disponibles au format co-marqué.





Une large cible:

- **2 920 791** étudiants au collège et au lycée
- **1 120 285** étudiants inscrits à un cursus universitaire

3 modèles de cartes:

- en vente directe sur le site internet
- co-marquées avec un réseau bancaire national**
- co-marquées avec de nombreuses universités et écoles**

*carte standard



**exemples de cartes co-marquées avec des partenaires au Maroc



Pourquoi les étudiants partout dans le monde aiment la carte ISIC

La carte ISIC leur permet :

- de prouver leur **statut d'étudiant** partout dans le monde
- de rejoindre une **communauté mondiale**
- de profiter de + de **150 000 avantages** au Maroc et dans + de **134 pays**
- de bénéficier de **réductions exclusives** dans tous les domaines: loisirs, culture, transports, restauration, shopping ...
- accessibles par internet et sur l' App ISIC



Nos autres cartes

ITIC

(International Teacher Identity Card)

Pour enseignants et professeurs



La carte d'enseignant (ITIC) est une carte d'identité internationalement reconnue qui donne accès à de multiples avantages et remises à travers le monde.

CETTE CARTE EST ÉGALEMENT DISPONIBLE AU FORMAT CO-MARQUÉ.

IYTC

(International Youth Travel Card)

Pour toute personne de 30 ans ou moins



Toute personne âgé de 30 ans ou moins est admissible à une carte internationale pour les jeunes (IYTC), permettant de faire partie de la communauté mondiale ISIC et de profiter de milliers d'avantages et de rabais comme la carte d'étudiant ISIC.

CETTE CARTE EST ÉGALEMENT DISPONIBLE AU FORMAT CO-MARQUÉ.



Save
money
EVERY DAY

Devenez partenaire Avantage ISIC - c'est GRATUIT

Bénéfices :

- ✓ augmentez votre notoriété auprès des étudiants locaux et des 5+ millions de membres ISIC dans le monde
- ✓ renforcez votre image en vous associant à une marque globale et des partenaires prestigieux
- ✓ démontrez votre engagement et affinité avec la cible étudiants
- ✓ créez du trafic sur votre site / dans vos établissements
- ✓ générez des ventes additionnelles
- ✓ fidélisez une clientèle à futur fort pouvoir d'achat
- ✓ délivrez une offre à un(e) étudiant(e) au profil vérifié et 100% garanti



Devenez partenaire Avantage ISIC - c'est SIMPLE & RAPIDE

1. déterminez l'offre que vous souhaitez proposer (% de réduction, surclassement, gratuité temporaire..)
2. fournissez nous les détails (nom & logo, description, photo)
3. et nous nous occupons du reste: une visibilité sur
 - site ISIC global
 - site ISIC local
 - App ISIC global
 - + newsletters & réseaux sociaux

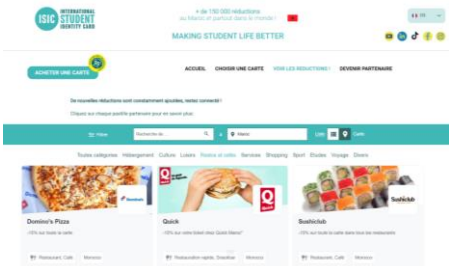
Des options de partenariat marketing spécifiques peuvent être mises en place (promotion sur le site, campagnes push sur les réseaux sociaux, exclusivité...).

Il est également possible de lancer une carte ISIC co-marquée aux couleurs de votre entreprise (conditions et modalités à définir).



De puissants outils de communication pour promouvoir votre offre

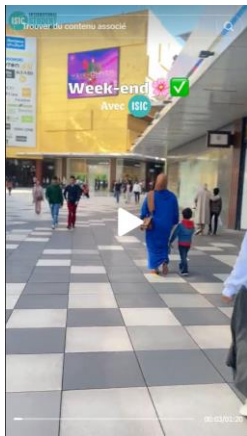
site internet



posts Instagram



reels TikTok



App avec géolocalisation des offres



posts Facebook



posts LinkedIn



campus tour



campagne partenaires



newsletters



De puissants outils de communication et campagnes marketing toute l'année

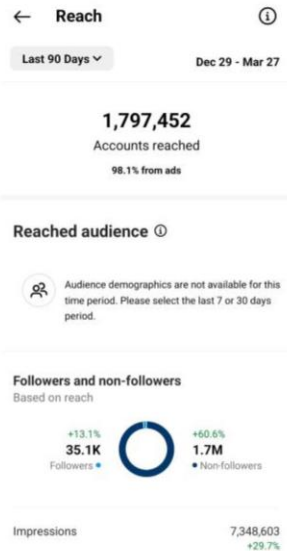
Statistiques réseaux sociaux 1^{er} trimestre 2024 :

Followers, reach & impressions:

De Jan à Mars 2024, ISIC a démontré une présence en ligne remarquablement forte et une capacité à engager activement sa communauté, comme en témoigne son total de **30.2K followers** fidèles et engagés.

Avec un reach impressionnant de près de **1,8 million de comptes**, dont 98,1% proviennent de nos efforts publicitaires stratégiques (ads).

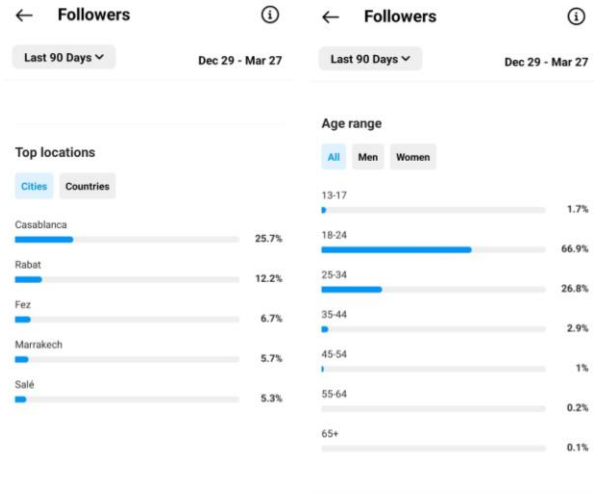
En outre, les stratégies de contenu et de publicité déployées par ISIC ont engendré plus de **7,3 millions d'impressions** au cours des trois derniers mois.



Visibilité et Engagement

Notre démographie de followers, dominée par les 25-34 ans et suivie de près par les 18-24 ans, est fortement alignée avec le marché cible des jeunes adultes.

Casablanca et Rabat, en tant que principaux emplacements géographiques de nos followers, soulignent notre portée urbaine et notre potentiel pour des activations de marque ciblées dans les centres économiques du Maroc.



Performance du Contenu

La performance de notre contenu sur les trois derniers mois a été particulièrement frappante, avec des publications mettant en vedette des femmes, des partenariats, et des giveaways qui ont suscité un engagement significatif. Cette tendance démontre non seulement la valeur de notre contenu mais également l'étendue de notre influence.

Profil des membres au Maroc (avril 2024)

ÂGE / ANNÉE DE NAISSANCE

- #1 2003
- #2 2002
- #3 2004
- #4 2001
- #5 2000

RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE

- #1 Casablanca
- #2 Rabat-Salé-Kénitra
- #3 Tanger
- #4 Meknès
- #5 Marrakech



GENRE

51% Femmes / 49% Hommes

TOP RÉDUCTIONS

- #1 Samsung
- #2 Yves Rocher
- #3 Domino's Pizza
- #4 Uno.ma
- #5 Pizza Hut
- #6 Emirates
- #7 Quick
- #8 Jimmy's fitness
- #9 Sushi Club
- #10 Booking.com

Des outils d'information et de vérification pour vos équipes

Flyer pour vos équipes

ISIC INTERNATIONAL STUDENT IDENTITY CARD

Reconnue par l'UNESCO comme la seule carte d'étudiant internationale, la carte ISIC permet aux étudiants de :

- prouver leur statut d'étudiant partout dans le monde
- accéder à plus de 150 000 avantages et réductions dans 135 pays

Si vous êtes un restaurant, une boutique, un club de sport, un voyageur, un point de vente alimentaire, un fournisseur de services, un site culturel ou tout autre (e-)commerçant, vous pouvez rejoindre le programme d'avantages ISIC en quelques étapes simples.

c'est GRATUIT & EFFICACE

- ✓ **augmentez la notoriété de votre établissement** auprès des étudiants locaux et des 5+ millions de membres ISIC dans le monde
- ✓ **renforcez votre image** en vous associant à une marque globale et des partenaires prestigieux
- ✓ **démontrez votre engagement et affinité** avec la cible étudiants
- ✓ **créez du trafic** sur votre site / dans vos établissements
- ✓ **générerez des ventes additionnelles**
- ✓ **fidélisez une clientèle** à futur fort pouvoir d'achat

c'est SIMPLE & RAPIDE

1. **déterminez l'offre** que vous souhaitez proposer (% de réduction, surclassement, gratuité temporaire...)
2. **fournissez nous les détails** (nom & logo, description, photo)
3. **et nous nous occupons du reste: une visibilité sur :**
 - le site ISIC global www.isic.org
 - le site ISIC local www.mysic.ma
 - l'App ISIC
 - + les newsletters & réseaux sociaux ISIC Maroc

Les différentes cartes
(ces cartes sont aussi proposées au format numérique dans l'App ISIC)

Carte standard Carte de paiement co-marque Carte d'étudiant co-marque Carte enseignant Carte jeune



Vitrophanie



Et si vous le souhaitez :

- L'envoi d'un code promo dédié (universel ou unique) pour tout clic de nos membres sur votre offre visible sur notre site et App ISIC – l'envoi se fait par email ou via une fenêtre pop-up après vérification par ISIC – un lien de redirection vers votre site est intégré
- L'accès à un lien web ISIC dédié permettant à vos équipes en magasin de confirmer la validité de la carte avant d'appliquer votre offre
- L'intégration sur votre site du module « ISIC Check » permettant la vérification en ligne de la validité ISIC

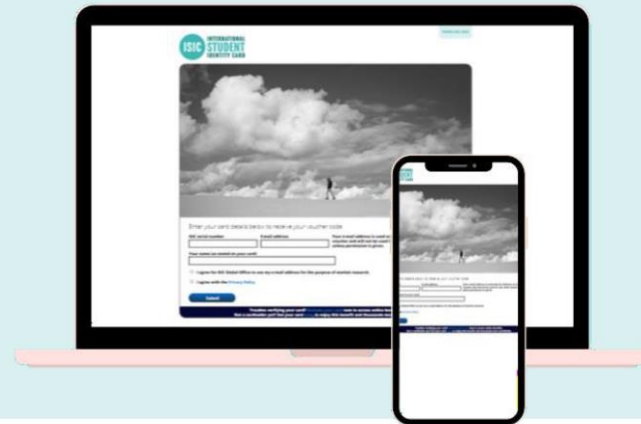
AVANT D'APPLIQUER VOTRE OFFRE ISIC,
QUELQUES VÉRIFICATIONS SUFFISENT POUR S'ASSURER DE LA VALIDITÉ ISIC

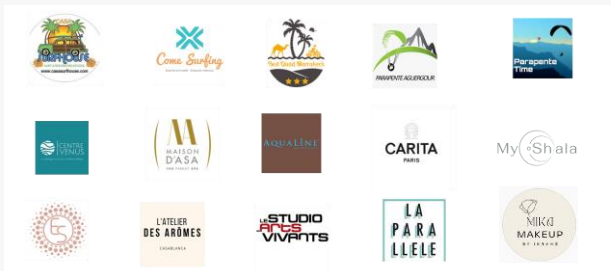
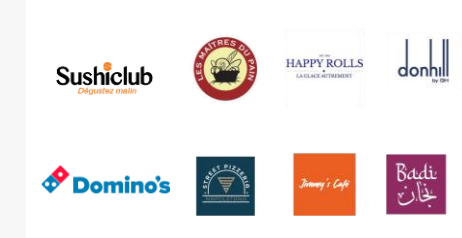
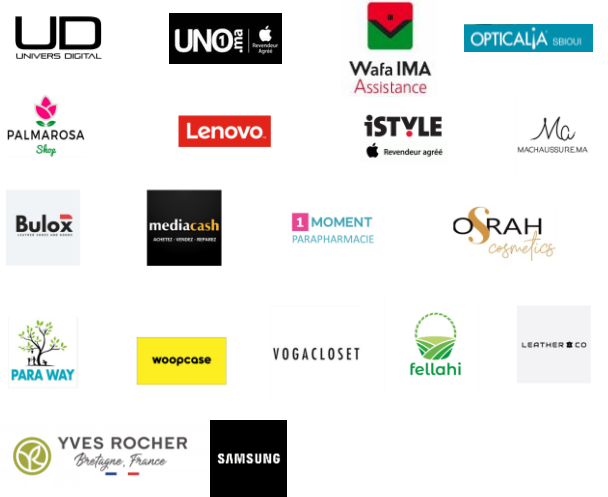
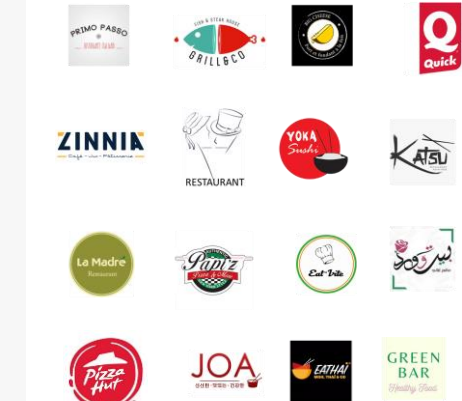
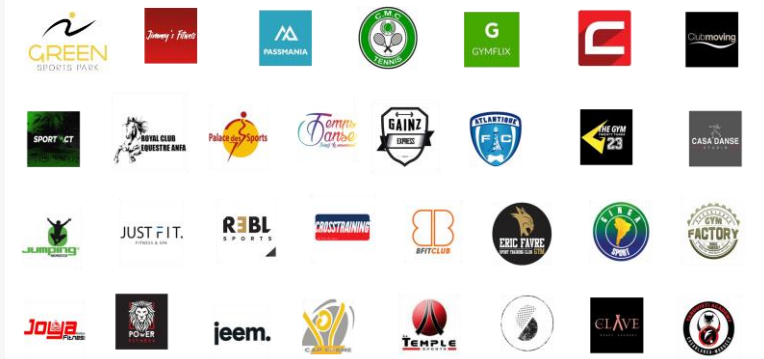
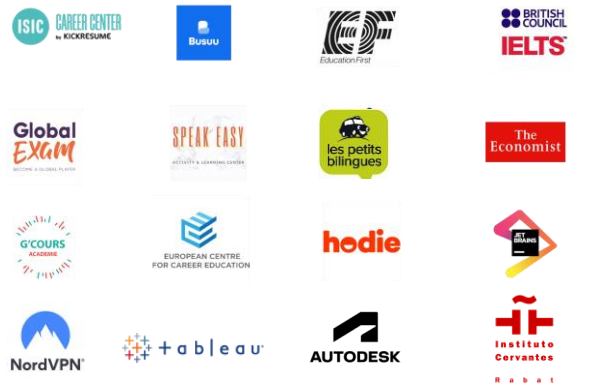
N'oubliez pas de coller l'autocollant sur votre devanture !

L'étudiant vous présentera sa carte ISIC au format plastique (format carte bancaire), ou bien au format numérique dans l'App ISIC, **les critères de vérification à suivre sont :**

- ✓ Assurez-vous que la photo est bien conforme à l'étudiant face à vous
- ✓ Vérifiez les dates de validité
- ✓ Si le format numérique est présenté, vérifiez que :
 - le point lumineux sur la ligne noire "VALID" est de couleur verte
 - la date et l'heure qui s'affichent sont exactes
 - la présence d'un hologramme dynamique représentant le logo ISIC

Contact : infos@isic.africa - Site internet : www.mysic.ma





Pour accéder à la liste complète à jour : www.myisic.ma/discounts

de nouveaux partenaires sont constamment ajoutés !

Exemples de partenaires Avantage dans le monde



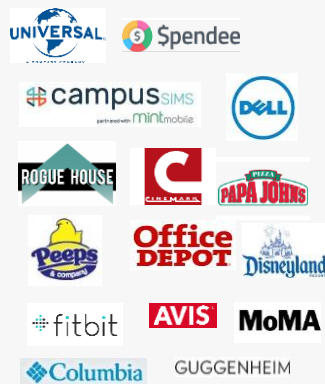
France www.isic.fr



Allemagne www.isic.de



USA www.myisic.com



Canada www.isiccanada.ca



Partenaires au niveau global





Contactez-nous : infos@isic.africa

ESA (Education Services Africa)
3 rue Bab El Mansour
20050 Casablanca

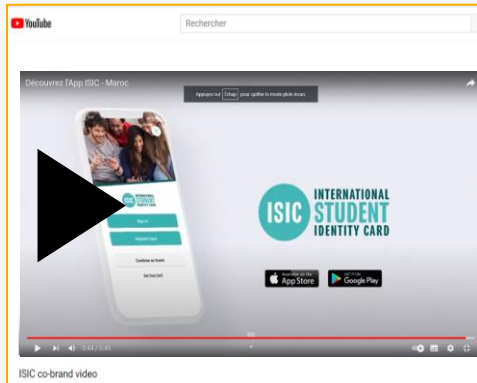
www.myisic.ma



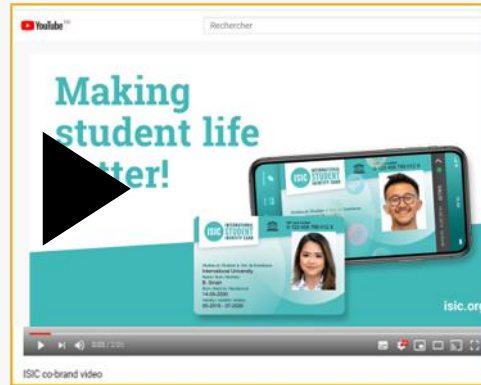
Annexes

Plus d'informations en video

Discover the ISIC App (EN)



ISIC, new brand (EN)



ISIC, 70th anniversary video (EN)

